

DAS WOMEN'S WORLD EVENT AM 27. MÄRZ 2011:

ZUM VIERTEN MAL IN DER EXKLUSIVEN KÖLNER WOLKENBURG

Women's World Event
27.03.2011
in der Kölner
WOLKENBURG

Wo:
WOLKENBURG
Mauritiussteinweg 59
in der Nähe vom Neumarkt
50676 Köln

Was:
Modenschau der Extraklasse
Spannende Vorträge
TOP Aussteller
Kunstpräsentation

Wann:
am Sonntag,
den 27.03.2011
von 12.00 - 19.00 Uhr
Eintritt: 3 Euro

Programmablauf unter: www.womens-world-koeln.de

Köln, Deutschlands Eventstadt schlechthin, hat auch außerhalb der Karnevals-saison viel zu bieten. Von der Kölner Messe bis zu den vielen Netzwerkveranstaltungen – in keiner anderen Stadt finden Interessierte jeglicher Themen einen solchen Nährboden an Informations- und Präsentationsveranstaltungen. Bei einer solchen Angebotsfülle ist es schwer, die durchaus verwöhnten Kölner zu begeistern und sich noch einen Platz im überfüllten Veranstaltungskalender der Stadt zu sichern.

Um sich mit ihrem Angebot etablieren zu können, hat Eventmanagerin Isabella Yvonne Gabor ganz oben angesetzt und sich direkt der anspruchsvollsten Zielgruppe gewidmet. 2009 startete ihre Veranstaltung „WOMEN'S WORLD EVENT“ als Pilotprojekt und hat sich innerhalb von drei Veranstaltungen zu einem echten Publikumsmagneten und demnach zu einer festen Größe des rheinischen Veranstaltungsangebots entwickelt. Am 27. März 2011 startet das Event in die vierte Runde. Auch dieses Mal werden über 2.000 Besucherinnen und Besucher erwartet. „Viele Gäste sind bereits von Anfang an mit dabei“, freut sich die Veranstalterin.

WOMEN S WORLD:

Weibliche Kommunikations- und Informationsplattform.

Ein Erfolgsgeheimnis liegt sicherlich in der perfekten Nische, die Isabella Yvonne Gabor für sich und die Frauenwelt entdeckt hat. So mixte die Organisatorin bei der Konzeptgestaltung Messeelemente mit Präsentationsshows und Diskussionsforen mit Netzwerkcharakteren und kreierte etwas Neues. „Ich sehe das Women's World Event als eine Informations- und Kommunikationsplattform für Frauen“, resümiert Isabella Yvonne Gabor. Dabei habe das Event seit dem Beginn vor drei Jahren eine Art Eigendynamik entwickelt. Damals bei der Konzeption des WOMEN'S WORLD EVENT war es das Ziel, „unterschiedliche Themenbereiche zu präsentieren, die speziell auf die Wünsche, Bedürfnisse und Interessen von Frauen zugeschnitten sind“, so Gabor rückblickend. Um den unterschiedlichen Ansprüchen der Frau von heute, die gleichzeitig Beruf, Haushalt, Familie, Kinderbetreuung und Freizeitgestaltung organisieren und planen muss, gerecht zu

*JJ's
Truffles de Metté*

**Truffles für allerhöchste Ansprüche,
Luxus für den Gaumen und Poesie für die Sinne.**

Wir nahmen die Herausforderung an, die beste Schokolade der Welt mit einem der besten Eau de Vie in Einklang zu bringen. Es ist uns gelungen! Versuchen Sie unsere feine Selektion. Jede einzelne Truffe wird von Hand gefertigt und ist ein Unikat. Wir gehen respektvoll mit den hochwertigen Zutaten um und garantieren die Qualität jeder Truffe.

Diese Leidenschaft möchten wir mit Ihnen teilen.

JJ's Truffles de Metté · Olpenerstr. 928, 51109 Köln · Telefon: 0221 1209246 · E-Mail: jjs-truffles@t-online.de · www.jjs-truffles-de-mette.de



*Frau Bürgermeisterin
Elfi Scho-Antwerpes,
Schirmherrin des Events*

*Eventmanagerin
und Veranstalterin
Isabella Yvonne Gabor*



werden, war es Gabors Intention, eine Plattform zur Verfügung zu stellen, die eine ungezwungene Gelegenheit bietet, sich auszutauschen, vernetzen und informieren zu können. „Ausprobieren, Erleben, Motivieren, Ansehen und Mitmachen“ hieß das Motto, welches von Anfang an von den Gästen gut angenommen wurde. Mit den romantisch barocken Klostermauern der Kölner Wolkenburg wurde ein perfekter Rahmen gefunden – das historische Ambiente bietet eine stilvolle Präsentationsfläche und viel Raum für die Gäste. „Auf dem WOMEN'S WORLD EVENT sind alle Altersgruppen vertreten“, schwärmt Isabella Yvonne Gabor. „Die Menschen flanieren und unterhalten sich.“

Das WOMEN'S WORLD EVENT heißt auch Männer willkommen

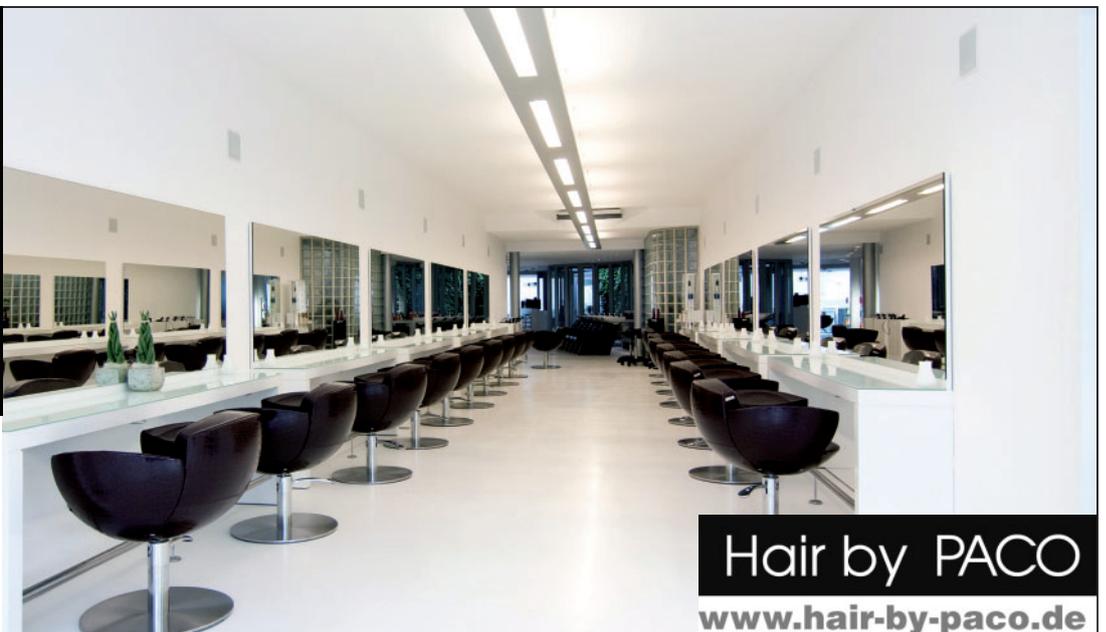
Dabei freut es die Eventmanagerin besonders, dass auch immer mehr Männer die Veranstaltung gerne annehmen. Zwar seien die in der Wolkenburg präsentierten Produkte und Dienstleistungen eindeutig auf die weiblichen Interessen zugeschnitten, so Gabor, die mit Sicherheit von anderen Kriterien und auch Entscheidungen – besonders was das Konsumverhalten angehe – lebe, dennoch sei das WOMEN'S WORLD EVENT keine geschlossene Veranstaltung. „Männer sind herzlich willkommen“, betont Gabor. „Bei den Produkten und Dienstleistungen gibt es selbstverständlich auch differenzierte Angebote für beide Geschlechter.“

Knapp 30 Aussteller aus den Bereichen Mode, Beauty, Schmuck, Uhren und Accessoires, Sport, Prävention, Reisen, Inneneinrichtung, Kunst und Design, darunter das bekannte, rheinische Autohaus, „Volkswagen Zentrum Fleischhauer“; der Experte für dauerhaftes Make-up in Köln-Zollstock, „Art Couture“, „Ten Eikelder“, der Fachhandel für Einrichtungstextilien wird Teppiche und Bodenbeläge präsentieren; „Hair by Paco“, erfolgreicher Friseursalon des Intercoiffeur und weltweit anerkannten Star-Designer Paco Comino Lopez; und der Kölner Edel-Pralinenhersteller „JJ s Truffes de Mette“, präsentieren auf dem mittlerweile vierten WOMEN'S WORLD EVENT am 27. März diesen Jahres ihre Produkte beziehungsweise ihre Dienstleistungen. Die Komplettübersicht der Aussteller ist unter: www.womens-world-koeln.de abrufbar und macht die Vielseitigkeit des gesamten Events deutlich: „Wir bemühen uns, unseren Gästen jedes Mal etwas Neues bieten zu können“, so Isabella Yvonne Gabor über das Konzept. „Ein guter Mix aus den Bereichen Wissenswertes und Unterhaltung sind hierbei besonders wichtig.“

Für das kommende Event am 27. März konnten neue Experten, die interessante Fachvorträge halten werden, neue Aussteller und Designer für die WOMEN'S WORLD Veranstaltung gewonnen werden. Mit Babett Konau, Ex Miss Germany, konnte ein prominentes Model für eine der Modeschauen gewonnen werden.



Aachenerstraße 609
50933 Köln
0221 17075560



Hair by PACO
www.hair-by-paco.de



*Prof. Dr. Jörg Dötsch,
Direktor der Klinik
für Kinder und Jugendmedizin der
Uniklinik Köln*

*Durch den
WOMEN'S WORLD EVENT
wird ein gemeinnütziger
Verein unterstützt*

**Charity statt bloßer Luxus:
WOMEN'S WORLD unterstützt „Nephrokids NRW e.V.“**

Trotz aller Vielfalt an Luxus, der sicherlich auch in diesem Jahr wieder präsent sein wird, legt Frau Gabor großen Wert darauf, dass das Event nicht als eine Luxusveranstaltung empfunden wird, wie es Anfangs gerne von der Presse dargestellt wurde. „WOMEN'S WORLD ist vielmehr ein qualitatives und anspruchsvolles Angebot, sowohl was das Produkt- und Dienstleistungsangebot angeht als auch das Programm und damit die vielfältige Vortragsreihe.“ Zusätzlich unterstützt Isabella Yvonne Gabor durch den Eintritt von drei Euro die Aktivitäten des gemeinnützigen Vereins „Nephrokids NRW e.V.“, eine Selbsthilfegruppe für chronisch nierenkranke Kinder. In diesem Zusammenhang wird Herr Prof. Dr. Jörg Dötsch, Direktor der Klinik für Kinder und Jugendmedizin der Uniklinik Köln, auf die Therapiemöglichkeiten von nierenkranken Kindern eingehen und die Aktivitäten des Vereins vorstellen.

Die Schirmherrschaft für das WOMEN'S WORLD EVENT hat Bürgermeisterin Elfi Scho-Antwerpes übernommen. Sie wird die Veranstaltung um 12:15 Uhr zum



offiziellen Beginn eröffnen. Es folgt die Secrets of Eve Fashion Show von Elke Albert, Dipl. Des. (FH) Köln. Im Anschluss hält Prof. Klaus-Peter Dreykorn von der ISF Rhetorik Akademie, Niederfell/Koblenz, einen Vortrag zum Thema „Frauen reden anders als Männer!“. Die Bereiche Augenheilkunde und Zahnmedizin decken Claus Heimes, staatl. gepr. Augenoptikermeister, sehkraft Augenzentrum Maus mit dem Vortrag „Lust auf perfektes Sehen? Ohne Brille in die Zukunft – dank LASIK und intraokularen Linsen“ sowie Dr. med. Mateo Hermel, Zahnarzt aus Köln mit dem Referat „Ästhetische Dentalkompositionen für mehr Lebensqualität“ ab. Den vorläufigen Abschluss bildet die Modenshow „Moderne Eleganz, faszinierende Details, Mode für edle Anlässe“ der Kölner Boutique Anna Moda.

Alles in allem ein vielfältiges Angebot von hochwertigen Produkten und Dienstleistungen, die in der Wolkenburg präsentiert und auch dieses Jahr wieder zahlreiche Frauen (und Männer) begeistern werden. Alleine schon das Ambiente ist ein Besuch wert.

Ausführliche Informationen über die Veranstaltung stehen Ihnen unter: www.womens-world-koeln.de zur Verfügung.

Spärliche Augenbrauen und wenig Ausdruck? Das muss nicht sein:



Typgerechte, natürliche Augenbrauen in feinsten Härchenzeichnung geben Ihnen wieder „ein Gesicht“!

Testen Sie uns! Kommen Sie zur kostenlosen Vorzeichnung und Beratung.



ART COUTURE MAKE-UP
by LONG-TIME-LINER®
Mobilservice

Höninger Weg 190 | 50969 Köln
Telefon 02234 270543 | Mobil 0178 8486281

Neumarktstraße 37 | 42103 Wuppertal
Mobil 0177 3122620
www.artcuture.de | info@artcuture.de

BODENKULTUR TEN EIKELDER

| PARKETT, BODENBELÄGE UND TEPPICHE

Severinstraße 235-239 | 50676 Köln | Mo.-Fr. 9:30-18 Uhr, Sa. 10-16 Uhr | Tel. 0221 234567 | www.ten-eikelder.de